

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Новгородский агротехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристкой индустрии

основной образовательной программы
среднего профессионального образования

подготовки специалистов среднего звена

по специальности 43.02.10 Туризм

квалификация специалист по туризму

Великий Новгород
2019

Утверждаю

Директор ОГБПОУ «Новгородский
агротехнический техникум»

А.А. Осипов

« 01 / 06 / 2016 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик – ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»

Разработчики:

Негудина О.М. , преподаватель специального учебного цикла ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины « Организация туристской индустрии» является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Организация туристской индустрии» - общепрофессиональная дисциплина (ОП.02) профессионального цикла (ОП.00) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География туризма», «География», «Обществознание», «Экономика».

Освоение дисциплины «Организация туристской индустрии» является основой для последующего изучения междисциплинарных курсов : «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», «Предоставление туроператорских услуг», «Маркетинговые технологии в туризме».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель: сформировать комплексное представление о сущности, структуре, содержании, об основах организации и функционировании туристской индустрии, об основах туроператорской и турагентской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- **профессионально использовать** терминологию на русском и иностранном языках;
- **осуществлять** поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- **пользоваться** законодательными актами и нормативно-правовыми документами по регулированию туристской деятельности;
- **использовать** потенциал туристских регионов при формировании туристского продукта;
- **консультировать** туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, информационными технологиями;
- **предоставлять информацию** о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В процессе изучения дисциплины осваиваются общие компетенции:

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять устойчивый интерес к ней.

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий.

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием.

ОК9 Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности

Объектом изучения является туризм как социальный феномен и экономическое явление, индустрия туризма, инфраструктура туризма, туризм как социальный институт и т. д.

Общие и профессиональные компетенции, формируемые при изучении дисциплины «Организация туристской индустрии», позволят студенту эффективно и гарантированно осуществлять профессиональную деятельность в современных условиях в соответствии с требованиями к уровню качества подготовки специалиста.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
лекции	32
практические занятия (семинары)	28
контрольные работы	4
Самостоятельная работа студента (всего)	40
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение.	Роль и место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, содержание и связь дисциплины с другими дисциплинами, междисциплинарными курсами.	<i>1</i>	<i>1</i>
Тема 1. История развития и роль мирового туризма в глобальной экономике.	1.Основные понятия истории туризма. 2.Историко-психологические мотивы туризма. 3.Первые достопримечательности (7 чудес света). 4.История развития туризма в первых веках н.э. и в период средневековья. 5. История развития туризма в эпоху Возрождения. 6.Томас Кук как основоположник современного организованного туризма. 7.Международный туризм в условиях глобализации.	<i>13</i>	<i>1</i>
	<i>Самостоятельная работа студентов - подготовка индивидуальных сообщений по темам:</i> <i>1.Феноменологический взгляд на историю туризма</i> <i>2.Территориальные перемещения в первобытном мире</i> <i>3. Путешествия в древнем мире.</i> <i>4. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв</i> <i>5. Исторические вехи туризма XX в .</i> <i>6. Анализ статистических данных выездного международного туризма.</i>	<i>8</i>	
Тема 2. Терминология в туристской деятельности. Общепринятые сокращения.	1.Всемирная туристская организация: основные цели, аспекты деятельности. Понимание туризма (базовый глоссарий) ВТО. 2.Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г.). 3.Общепринятые сокращения в практике международного туризма.	<i>8</i>	<i>1,2</i>
	<i>Самостоятельная работа студентов – анализ предложений на рынке туризма, их интерпретация. Выполнение практических заданий на основе конспекта лекций.</i>	<i>2</i>	
Тема 3. Понятие, содержание, структура и сущность туристской инфраструктуры.	1. Туристский рынок и туристское предложение. Первоначальное туристское предложение: структура и содержание. 2. Туристская инфраструктура и туристская супраструктура как элементы производного туристского предложения.	<i>6</i>	<i>2,3</i>

	<p><i>Самостоятельная работа студентов – составление конспектов с использованием дополнительных источников литературы на темы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные функции и значение туризма в современном обществе. 2. Современные классификации и типологии туристов. 3. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в реалиях российской действительности. 	6	
Тема 4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Банковские и финансовые услуги: сущность и роль в контексте туристских расчетов. 2. Роль информационных услуг в туризме для туристов и организаторов. 3. Возможности автоматизированного бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.). 4. Международные туристские специализированные выставки в России «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», их роль в развитии международного, регионального партнерства. 	14	1,2,3
	<p><i>Самостоятельная работа студентов - изучение туристского предложения и систем бронирования (туров, авиабилетов, ж/д билетов) на туристском рынке в РФ.</i></p>	6	
Тема 5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ. 2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года Ф132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года «О защите прав потребителей». 	6	3
	<p><i>Самостоятельная работа студентов – изучение нормативно-правовой базы в туризме; Подготовка докладов и краткий конспект по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования». 2. ГОСТ 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». 3. Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. №83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов». 	6	
Тема 6. Страхование в туризме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование: основные понятия. Особенности страхования в туризме. 2. Основные виды страхования в туризме. 3. Страхование туристов. Страхование от невыезда за границу. 4. Страхование туристских организаций. 	10	2
Тема 7. Туристские формальности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» 2. Паспортно-визовые формальности. 3. Таможенные правила. 4. Валютный контроль и порядок обмена валюты. 5. Санитарные правила. 	8	1,3

	<p><i>Самостоятельная работа:</i></p> <p>1. Составление конспекта по теме: «Основы ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».</p> <p>2. Анализ памятки туристу.</p> <p>3. Составление конспекта по теме: «Шенгенское соглашение: особенности паспортно-визовых формальностей».</p>	6	
Тема 8. Природно-рекреационные ресурсы туризма.	<p>1. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию.</p> <p>2. Рекреационные и туристские ресурсы.</p> <p>3. Государственные охраняемые природные территории.</p> <p>4. Особо охраняемые природные территории как объекты туризма.</p> <p>5. Рекреационное природопользование и охрана природы.</p> <p>6. Особо охраняемые природные территории. Экологический туризм.</p>	14	1,3
	<p><i>Самостоятельная работа – составление конспекта на темы:</i></p> <p>1. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.</p> <p>2. Рекреационное и туристское природопользование.</p>	6	
	Максимальная учебная нагрузка	120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач);

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для изучения дисциплины предполагается кабинет, оснащенный мультимедийным оборудованием, компьютером, посадочными местами по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя. За дисциплиной «Организация туристской индустрии» отдельного кабинета не закреплено.

Учебно-методический комплекс включает в себя: курс лекций, методические указания по подготовке самостоятельной работы, методические указания по выполнению студентами домашних контрольных работ, контрольно-измерительные материалы, тесты – рубежные, итоговые.

Технические средства обучения: - компьютеры с лицензионным программным обеспечением, ноутбуки и плазменная панель.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ.// <http://www.consultant.ru/search/> - «КонсультантПлюс, 1992-2014»

2. Гражданский кодекс Российской Федерации" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014)

3.Федеральный закон от 09.01.1996 N 2-ФЗ (ред. от 30.12.2001, с изм. от 25.10.2007) "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»// <http://www.consultant.ru/search/>

4. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г.). // <http://www.base.garant.ru>

5. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (с изменениями и дополнениями от: 18 июля 1998 г., 24 июня 1999 г., 10 января, 30 июня 2003 г., 29 июня 2004 г., 15 июня, 18 июля, 30 декабря 2006 г., 10 января, 1, 4 декабря 2007 г., 6, 13 мая, 22, 23 июля, 3, 30 декабря 2008 г., 9 февраля, 28 июня, 21, 27 декабря 2009 г., 9 марта, 5, 7 апреля, 19 мая, 23, 27 июля, 23, 28 декабря 2010 г., 20 марта, 5, 21 апреля, 18 июля, 6 декабря 2011 г., 28 июля, 12 ноября, 28, 30 декабря 2012 г., 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября, 21, 28 декабря 2013 г., 20 апреля, 5 мая, 4 июня, 1, 22, 29, 31 декабря 2014 г.) .). // <http://www.base.garant.ru>

6. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями от: 30 декабря 2001 г., 22 августа, 29 декабря

2004 г., 9 мая 2005 г., 4 декабря 2006 г., 23 марта, 10 мая 2007 г., 14, 23 июля, 3, 30 декабря 2008 г., 27 декабря 2009 г., 18 июля, 21, 30 ноября 2011 г., 25 июня 2012 г., 28 декабря 2013 г., 12 марта, 23 июня, 14 октября, 24 ноября, 31 декабря 2014 г.) .) //http://www.base.garant.ru

7. ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»// <http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>

8. ГОСТ Р ИСО 18513-2009 «Гостиницы и другие средства размещения туристов»: область применения, основы размещения гостей// <http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>

9. ГОСТ Р ИСО 18513-2009 «Гостиницы и другие средства размещения туристов»:услуги, дополнительные услуги// <http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>

10. ПРИКАЗ от 11 июля 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» // <http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>

11. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии. Учебное пособие для спо. М.:Юрайт. 2018г.-205с.

Дополнительная литература:

1. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии. Учебное пособие. М.:ИНФРА-М. 2011г.-304с.
2. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. Практикум. Дашков и К. 2012г.-304с.
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. Учебное пособие. М.:Магистр.ИНФРА-М. 2011г.-496с.
- 4.Сивчикова Т.Ю. и др. Индустрия гостеприимства. Учебное пособие. М.:Дашков и К. 2011г.-272с.
5. Анисимов В.П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) Учебное пособие. М.:ИНФРА-М.2010г.-253с.
6. Писаревский Е.Л. Основы туризма. Учебник. М.:Федеральное агентство по туризму. 2014г.-384с. (Электронный ресурс)(формат PDF)
7. Путрик Ю.С. История туризма. Учебник для вуз. М.:Федеральное агентство по туризму.2014г.-256с.(Электронный ресурс)(формат PDF)
8. Смирнова Г.А. Организация туристской деятельности. Учебное пособие для вуз.(Электронный ресурс.)(формат PDF) СПб.: Санкт-Петербургский университет управления и экономики. 2012г.-369с.
- 9.Мышьякова Н.М. Гостиничное дело. Учебник. СПб.: СПбГУСЭ. 2013г.-314с.(Электронный ресурс.)(формат PDF)

Интернет-ресурсы:

- 22.[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tourprom.ru/>
- 23.[Электронный ресурс]. – URL : <http://www.tourdom.ru/>
- 24.[Электронный ресурс]. – URL: <http://tourlib.net>
- 25.[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tournavigator.ru/>
26. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.votpusk.ru/>
27. [Электронный ресурс]. – URL: <http://travel-abc.ru/>.
28. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pegast.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> • профессионально использовать терминологию на русском и иностранном языках; • осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; • пользоваться законодательными актами и нормативно-правовыми документами по регулированию туристской деятельности; • использовать потенциал туристских регионов при формировании туристского продукта; • консультировать туристов по 	<p>Демонстрация адекватных умений на практических занятиях , при различных формах текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>Результат адекватен прогнозируемому.</p>	<p>Дифференцированный зачет по накопительной системе:</p> <p><i>Формы контроля:</i> <i>А) Входной контроль</i> в форме тестирования. <i>Б) Текущий контроль:</i> поурочный, тематический, промежуточный. Группой и индивидуальный. <i>В) промежуточная аттестация:</i> Дифференцированный зачет <i>Методы контроля:</i> устный опрос; тест; защита реферата; индивидуальные задания на практических занятиях; создание проекта по теме, выполненного в различных компьютерных программах; беседы по составленным кратким конспектам; интерактивный диалог в группах на практических занятиях; контрольная работа по разделам; участие в работе конференции ; электронное тестирование; письменный диктант по основным понятиям; минисочинение на проблемные темы; беседа о прочитанной дополнительной литературе; деловая игра; составление кратких программ соц. исследования; составление сравнительных таблиц с самостоятельным выделением критериев рассмотрения. <i>Оценка результатов:</i> Оценка выставляется на основе результатов тематического и промежуточного контроля, с</p>

<p>вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, информационными технологиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>ОК1-ОК 9</p>		<p>учетом динамики индивидуальных учебных достижений обучающего.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; • основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; • инфраструктуру туризма; • возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; • законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования 	<p>Трансляция понятий и категорий в соответствии с общепринятыми в науке</p>	

<p>туристских формальностей;</p> <ul style="list-style-type: none">• определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. <p>ОК1-ОК 9</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--